УТВЕРЖДЕНО

приказом министерства образования,   
науки и молодежной политики  
Нижегородской области

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| от |  | № |  |

# Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса

# "Стиль жизни - здоровье! 2021"

1. **Общие положения**
   1. Настоящее Положение определяет порядок организации   
      и проведения Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2021» (далее – Всероссийский конкурс, Конкурс).
   2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования   
      и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактику аддитивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.
   3. Основные задачи Конкурса:

* привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
* пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;
* просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
* создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
* развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
* обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
* распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;
* пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.
  1. Учредитель Всероссийского конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации.
  2. Организатор Всероссийского конкурса – федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр защиты прав и интересов детей» (далее – организатор Конкурса, федеральный оператор Конкурса).

# Порядок и сроки проведения Всероссийского конкурса

* 1. Конкурс проводится в период с 2 августа по 20 октября 2021 года в заочной форме.
  2. Конкурс проводится в два этапа:
     1. ***Приём заявок и материалов*** по 30 сентября 2021 года включительно на электронный адрес [**ppmscentr@mail.ru**](mailto:ppmscentr@mail.ru%20) .

Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения со ответствующего этапа (после 1 октября 2021 года), а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения и Рекомендаций, не принимаются к участию в Конкурсе.

* + 1. ***Подведение итогов Конкурса*** до 20 октября 2021 года.

# Номинации Всероссийского конкурса

* 1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. номинация - *«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;*
2. номинация - *«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»* (буклет, плакат).
   1. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: учащиеся образовательных организаций 8-12 лет;

2 группа: учащиеся образовательных организаций 13-18 лет.

* 1. Общее число номинаций с учётом возврастных групп – 4.

# Участники Всероссийского конкурса

* 1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся муниципальных и государственных общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования, государственных организаций среднего профессионального образования Нижегородской области в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся).
  2. Для участия в Конкурсе обучающиеся (коллективы обучающихся) в установленные сроки в соответствии с п. 2.2.1. Положения Конкурса направляют свои конкурсные работы на электронный адрес ppmscentr@mail.ru.
  3. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся:
  4. Направляют информацию о себе на электронную почту на электронный адрес [**ppmscentr@mail.ru**](mailto:ppmscentr@mail.ru%20) направляются:
* заявка на участие в Конкурсе в формате Word (Приложение 1);
* согласие законного представителя участника Конкурса в формате .pdf на обработку персональных данных несовершеннолетнего и некоммерческое использование конкурсных работ. В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста то, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение 2);
* конкурсные материалы, подготовленные с учётом требованийположения Конкурса п.5.

# Требования к конкурсным работам

* 1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:
* текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать тематику Всероссийского конкурса;
* видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
* содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
  1. В конкурсной работе не допускается:
* употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
* наличие скрытой рекламы;
* демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
* использованию в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

* 1. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.
  2. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Всероссийский конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.
  3. Участник Конкурса, предоставляет организаторам право на некоммерческое использование фотографий, буклетов, видеоматериалов и текстов без предварительного уведомления авторов и выплат какого-либо вознаграждения. Публичная демонстрация представленных на Конкурс проектов осуществляется с обязательным указанием имени автора. В случае возникновения претензий со стороны лиц, фигурирующих на снимках и видеоматериалах, представленных участниками Конкурса, при демонстрации в рамках конкурсных мероприятий, ответственность несут авторы проектов.
  4. Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

# Критерии оценки работ

* 1. Оценку конкурсных работ осуществляет Жюри Конкурса.
  2. Работы участников регионального Конкурса по каждой номинации оцениваются на основе следующих критериев:
  + соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
  + проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
  + содержание и логика построения работы;
  + содержание слогана сопровождающего конкурсную работу, ясность, понятность и убедительность;
  + качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).
  1. Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника (-ов), подготовившего (-их) конкурсную работу.

# Подведение итогов. Награждение победителей.

* 1. Победители (1 место) и призеры (2 и 3 места) в каждой номинации Конкурса определяются решением жюри конкурса на основании рейтинга работ. Победители и призёры Конкурса награждаются дипломами.
  2. Все участники Конкурса получают электронный «Сертификат участника».
  3. Итоги Конкурса будут размещены на сайте ГБУДО НО ЦППМСП <http://cppmsp52.ru/> и в официальной группе Конкурса «Стиль жизни – здоровье! 2021» социальной сети в ВКонтакте (<https://vk.com/stil_jizni_zdorovie>) после 1 ноября 2020 года.
  4. Работы победителей регионального этапа направляются для участия во Всероссийском Конкурсе на федеральном этапе с 1 по 30 ноября 2021 г.

Координатор регионального этапа Конкурса – Лимина Ксения Дмитриевна, методист ГБУДО НО "Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи", тел. 8(831)215-04-67 (доб. 307),   
e-mail: [ppmscentr@mail.ru](mailto:ppmscentr@mail.ru)